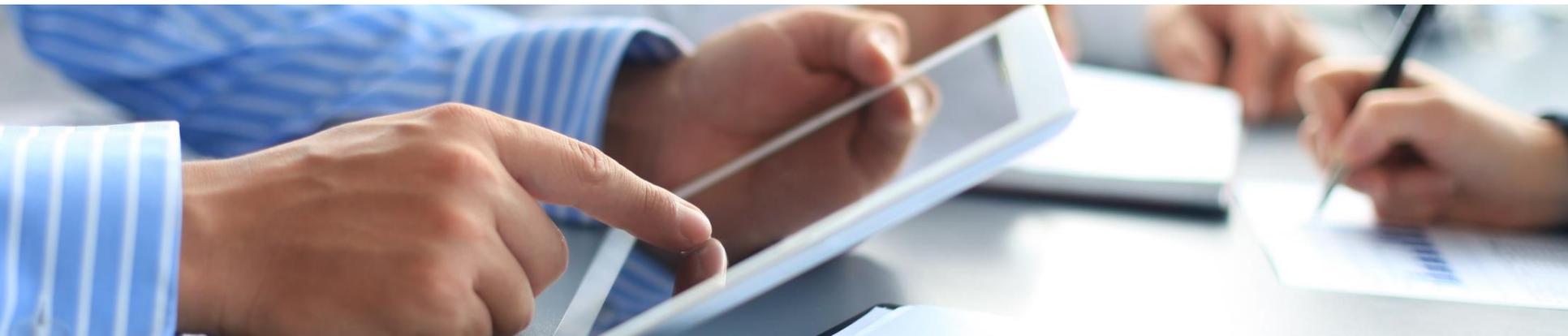




# Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

5 de maio de 2022



# Iflux | Comparação com ano anterior

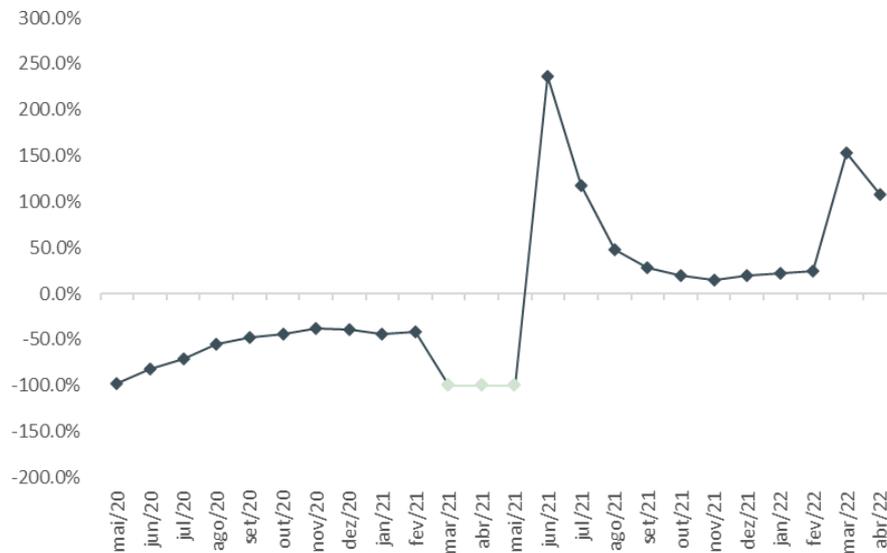
**Em abr/22, o fluxo de pessoas em shoppings centers ficou 107,7% superior ao resultado de abr/21.** O intenso aumento continua refletindo a base deprimida do ano passado, quando o agravamento do quadro pandêmico diminuiu a mobilidade das pessoas.

**Somou-se à base mais fraca do ano passado a continuidade do arrefecimento da pandemia no país nesse ano, favorecendo a melhora no fluxo.** O número de novos casos segue em queda desde fevereiro, estimulando o consumo fora do domicílio. Ainda assim, o cenário macroeconômico segue limitando maior dinamismo das vendas.

O ambiente marcado por **inflação elevada, piores condições de financiamento, pressões nos preços de bens e queda dos rendimentos reais**, acabam prejudicando as decisões de consumo das famílias.

No decorrer de 2022, **a incerteza em relação aos cenários econômico e político segue elevada.** As expectativas de estagnação econômica (para o PIB de 2022, a *Tendências* estima variação zero) e de lenta retomada do mercado de trabalho corroboram a hipótese de recuperação limitada do varejo no decorrer do ano.

FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) –  
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR (%)\*



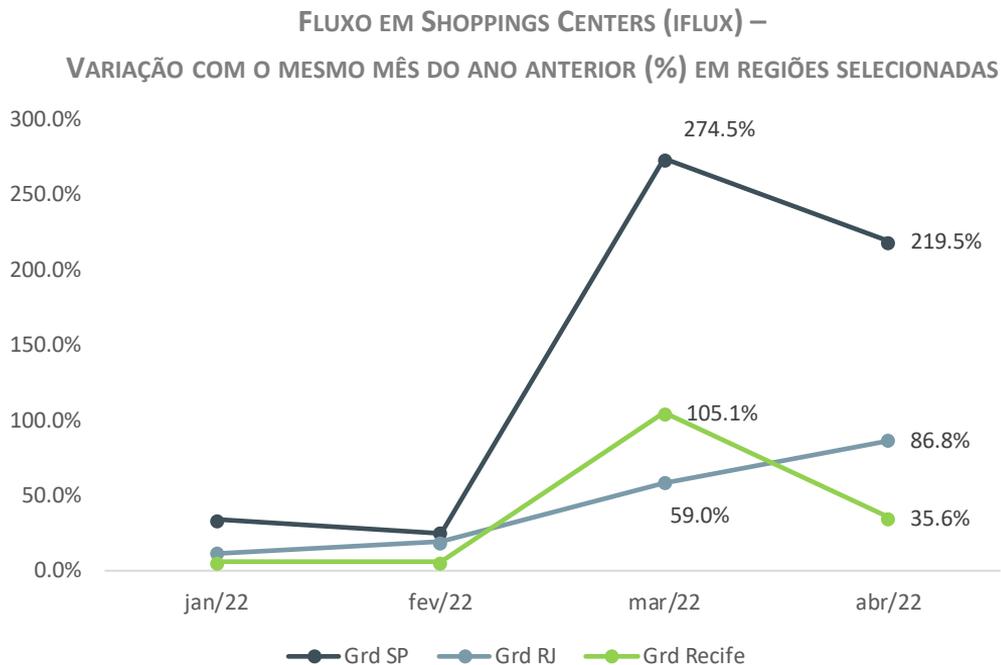
Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até abr/22..

\*Entre março e maio/21 os shoppings estavam fechados, sem resultados para o fluxo.

## Iflux | Comparação com ano anterior - regional

Entre as três regiões analisadas, **o desempenho da grande São Paulo é superior ao resultado da média nacional** e com taxas de crescimento mais expressivas que as demais regiões – mesmo que todas apresentem recuperação no fluxo de pessoas em shoppings nos últimos dois meses.

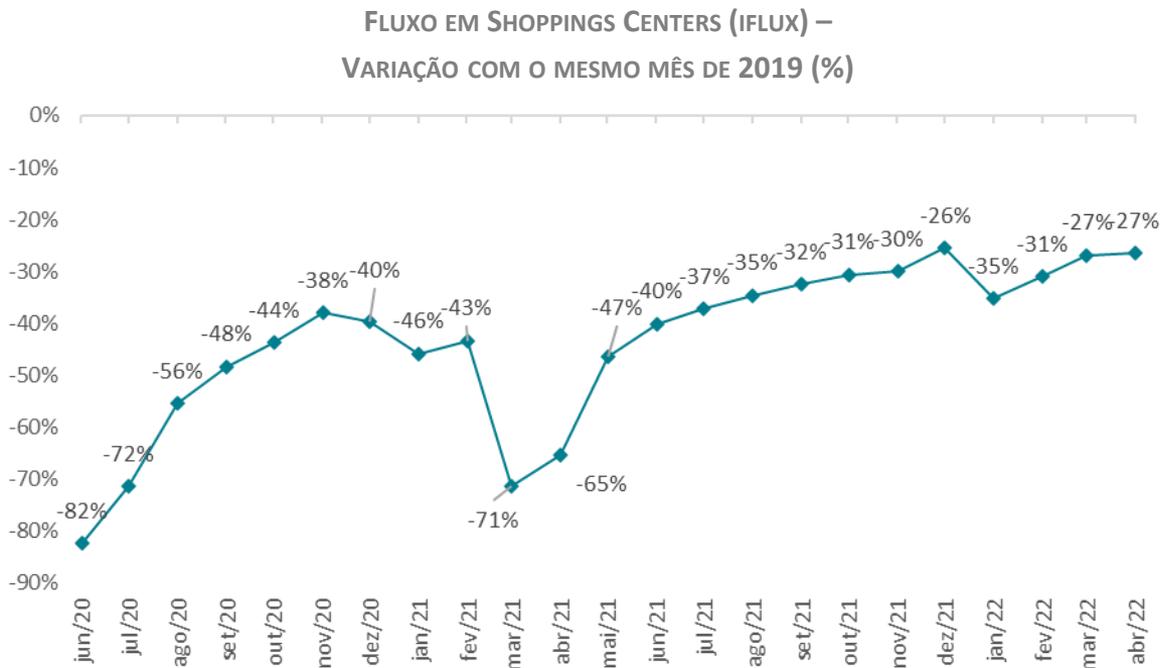
**As diferenças de magnitude entre as taxas de crescimento correspondem as restrições impostas pela pandemia no ano passado.**



# Iflux | Mensal com pré-pandemia (2019)

Em abr/22, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu 26,6% ante abr/19, após redução de 26,9% em março.

Em relação aos níveis pré-pandemia, o fluxo permaneceu relativamente estável em abril, após retomada nos dois meses anteriores por conta da queda de novos casos de covid-19 no país.



**Em abr/22, a mobilidade em locais de varejo e lazer voltou a ficar abaixo dos níveis pré-pandemia, com média de -2,6% no mês, após -4,6% em março e -0,1% em fevereiro. Os resultados seguem mostrando maior volatilidade na mobilidade das pessoas.**

GOOGLE MOBILIDADE – VARIAÇÕES CALCULADAS SÃO REFERENTES AO VALOR BASE\*

